

# Digital Marketing Accelerator

MASTERCLASS

*AI in Action: How Smart Marketers Are Using It Right Now*

# 7 niveluri de maturitate AI in marketing

*Acelasi use case, 7 instrumente, complexitate crescatoare.*

**01**

## Prompt corect

Structura unui brief clar pentru AI

**02**

## Meta-prompting

AI-ul scrie promptul pentru tine

**03**

## GPT / GEM custom

Asistentul tau cu context permanent

**04**

## Claude in Excel

AI in fiecare celula

**05**

## Claude in browser

AI direct pe contul tau

**06**

## Claude Coworker + date

Analize pe date reale, conectate

**07**

## Workflow n8n

Automatizare end-to-end



# Un singur use case, 7 moduri de a-l rezolva mai bine

## USE CASE

### Optimizare campanie

### Google Ads

Pornim de la o intrebare simpla pe care fiecare om de marketing si-o pune saptamanal: cum imbunatatesc rezultatul unei campanii care nu performeaza?

- ▶ **De la munca manuala**  
spre proces automatizat care lucreaza pentru tine.
- ▶ **De la o intrebare ad-hoc**  
spre o procedura repetabila la nivel de echipa.
- ▶ **De la un raport de o data**  
spre un sistem care livreaza saptamanal.



# Cum creezi un prompt corect

*Un prompt bun este un brief bun. Daca nu reusesti sa explici task-ul unui coleg nou, AI-ul nu va sti nici el ce sa faca.*

## STRUCTURA PROMPT

- **ROL:** cine este AI-ul (ex: specialist Google Ads cu 5 ani experienta)
- **CONTEXT:** pentru cine, ce industrie, ce conteaza pentru tine
- **OBIECTIV:** care este obiectivul tau, de ce faci acest task, masurabil, nu in general
- **FORMAT si CONSTRANGERI:** cum vrei livrabilul (lista, tabel, ton)

**USE CASE** Un prompt care produce 3 ipoteze de optimizare pentru o campanie de Search care nu performeaza, in formatul: ipoteza - actiune - efect estimat.

```
Esti un expert senior in analiza performantei Google Ads, performance marketing si interpreteaza  
Vei primi ca input un fisier CSV exportat din Google Ads, cu date de tip Ad Group Performance  
OBIECTIVUL ANALIZEI  
Trebuie sa raspunzi la urmatoarele 4 intrebari:  
1. Unde se duc banii in cont?  
2. Ce produce conversii si ce nu produce?  
3. Care sunt cele mai mari surse de risipa, cu suma in RON?  
4. Care sunt 3 actiuni concrete pe care sa le iau saptamana viitoare, prioritizate dupa impact  
IMPORTANT:  
Raspunsul trebuie sa fie scris pentru un client owner de business, nu pentru un specialist PF  
REGULI STRICTE DE ANALIZA  
1. Foloseste exclusiv datele din fisierul CSV primit ca input.  
2. Nu cauta date online.  
3. Nu inventa date, valori, conversii, costuri, clienti, perioade sau concluzii.  
4. Daca anumite informatii lipsesc din fisier, spune explicit ca nu exista suficiente date pe  
5. Daca nu poti identifica perioada analizata din fisier, spune explicit acest lucru.  
6. Daca nu poti identifica numele clientului din fisier, spune explicit acest lucru.  
7. Nu presupune obiectivul campaniilor daca nu exista date clare despre conversii sau valoare  
8. Nu trage concluzii despre profitabilitate daca fisierul nu contine revenue, conversion val  
9. Toate sumele trebuie exprimate in RON.  
10. Cand prezinti sume, rotunjeste rezonabil la 2 zecimale sau la cel mai apropiat leu daca s  
11. Daca exista randuri totalizatoare in CSV, foloseste-le doar pentru verificare, nu le dubl  
12. Daca datele contin valori lipsa, zero, stringuri invalide sau formate numeric neclare, c  
PASUL 1 - VERIFICAREA DATELOR INAINTE DE ANALIZA  
Inainte sa generezi concluziile, verifica atent datele.
```



## 02

## N I V E L 0 2

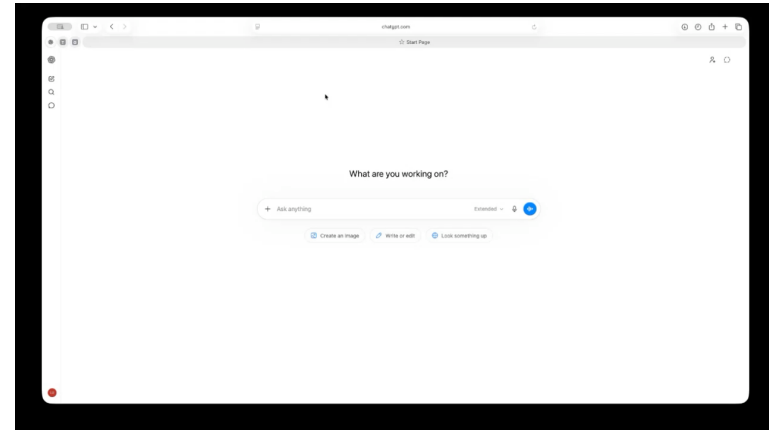
# Meta-prompting: lasa AI-ul sa scrie promptul pentru tine

*Cel mai bun prompt pentru un task complex nu il scrii tu. Il scrie modelul, dupa ce ii spui clar ce rezultat vrei sa obtii.*

## C E F A C E P E N T R U T I N E

- Pasul 1: descrii in 2-3 randuri ce vrei sa primesti la final
- Pasul 2: ceri AI-ului sa construiasca el promptul expert pentru tine
- Pasul 3: rulezi promptul, il rafinezi si il salvezi pentru reutilizare
- Avantaj: scoti munca cognitiva grea din capul tau in modelul AI

**USE CASE** Vrei un audit complet al unui cont Google Ads. Ceri AI-ului sa construiasca el promptul de audit pe care echipa ta il poate refolosi.



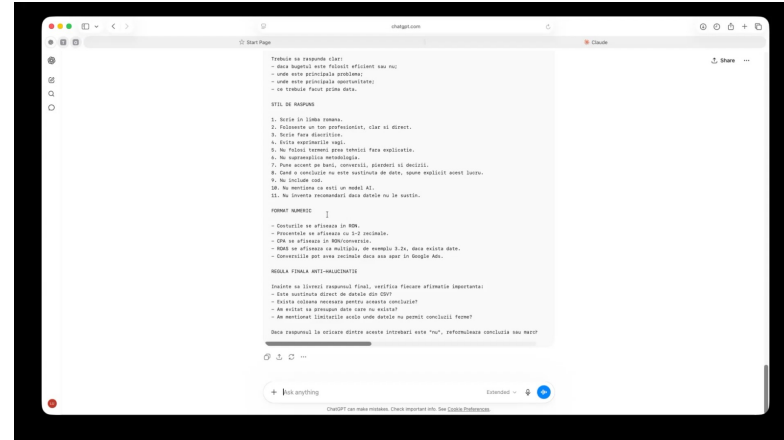
# Asistentul tau care nu uita briefingul

*Un GPT custom este ca un coleg care stie deja contextul, tonul si regulile tale. Il setezi o data, il folosesti de mii de ori.*

## C E F A C E P E N T R U T I N E

- Sistem prompt persistent: nu mai rescrii contextul la fiecare conversatie
- Acces la fisiere de referinta: brief-uri, ghiduri de brand, history
- Reutilizabil de toata echipa, cu acelasi standard de calitate
- Util cand rulezi acelasi tip de task de mai multe ori pe saptamana

**USE CASE** Un GPT 'Audit Campanie Google Ads' pe care intregul departament il foloseste in fiecare luni dimineata pe conturile clientilor.



# Claude in Excel: AI in fiecare celula

*Aplici inteligente pe 50, 500 sau 5000 de randuri printr-un singur prompt.*

## C E F A C E P E N T R U T I N E

- Clasificare: incadrezi automat campanii, produse, lead-uri pe categorii
- Sumarizare: comprimi descrieri sau review-uri lungi in idei cheie
- Generare: faci analize si primesi insigh-uri direct in tabel
- Lucrezi cu structuri pe care le ai deja, nu schimbi instrumentele

**USE CASE** Un export cu 50 de campanii Google Ads. Aduigi o coloana noua: diagnostic in 1 fraza si o recomandare per campanie, generate automat.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with a large table of data. The table has multiple columns, including what appears to be campaign names, dates, and performance metrics. A new column has been added, containing text generated by AI, likely providing a diagnosis and recommendation for each campaign row. The interface shows the standard Excel ribbon and toolbars.



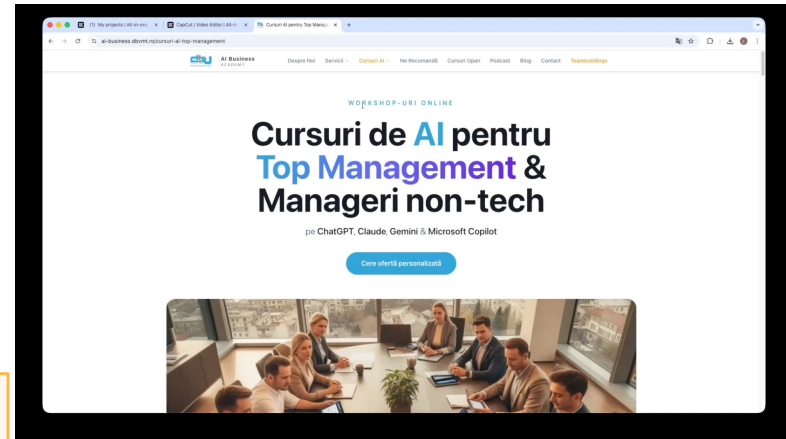
# Claude in browser: AI pe pagina pe care o vezi

*Nu mai copiezi text intre tab-uri. AI-ul lucreaza direct pe pagina deschisa: landing, raport, articol, post de social media.*

## C E F A C E P E N T R U T I N E

- Audit rapid de landing page direct pe site-ul deschis
- Sumarizare de brief sau document Google Docs intr-un click
- Comparatie oferta proprie vs pagina competitorului in timp real
- Pastrezi contextul vizual, AI-ul vede exact ce vezi tu

**USE CASE** Esti pe landing page-ul clientului. Ceri un audit de relevanta intre titlul anuntului Google Ads si headline-ul paginii, in 30 de secunde.



# Claude Coworker: AI cu acces la datele tale reale

*Conectezi modelul la datele tale o singura data. Apoi ceri analize in limbaj natural pe date proaspete, fara export, fara pivot, fara VLOOKUP.*

## C E F A C E P E N T R U T I N E

- Conectori nativi pentru Google Ads, Meta, GA4, TikTok, LinkedIn
- Pui intrebarea ca unui analist: AI-ul aduce datele si le interpreteaza
- Primesti raspuns + tabel + grafic + recomandare, intr-o singura tura
- Lucrezi cu date proaspete, nu cu un export de saptamana trecuta

**USE CASE** Cum a evoluat CTR-ul si CPC-ul in ultimele 4 saptamani pe campaniile de Search? Care sunt 3 actiuni de luat in saptamana viitoare?



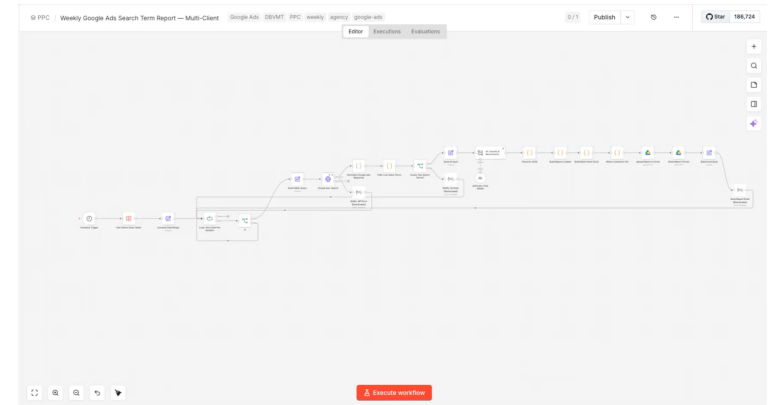
# Workflow n8n: cand AI-ul lucreaza si cand tu dormi

*Toate piesele anterioare se conecteaza intr-un singur flux care ruleaza singur, in fiecare luni dimineata, fara nicio interventie umana.*

## C E F A C E P E N T R U T I N E

- Trigger automat: la program (luni 8:00) sau pe eveniment (lead nou)
- Conectare cu sursa de date: Supermetrics, Windsor sau API direct
- Procesare cu AI: analiza, sumarizare, recomandari pe date
- Livrare automata: email, Slack, Google Slides, raport descarcabil

**USE CASE** Raport saptamanal de performanta + 3 recomandari concrete, livrat in inbox-ul clientului in fiecare luni la 9:00, fara ca tu sa atingi nimic.



# Scara maturitatii AI in marketing

*Fiecare pas se construiește pe cel anterior. Nu ai nevoie să sari direct la nivelul 7.*

07 Workflow n8n end-to-end

06 Coworker cu date reale

05 Claude in browser

04 Claude in Excel

03 GPT / GEM custom

02 Meta-prompting

01 Prompt corect

## I N T R E A B A - T E

### Unde te afli azi?

La ce nivel funcționează echipa ta cea mai mare parte din timp?

### Unde poți fi în 90 de zile?

Cu ce nivel ar începe să schimbe radical timpul tău și rezultatele clienților?



# Vrei sa construiesti acest sistem in echipa ta?

## AI Business Academy

by DBV Management and training

*Traininguri si implementari AI pentru echipe de marketing si operatiuni.*

- **Workshop-uri custom**  
5-8-12 sesiuni adaptate exact pe rolurile si task-urile echipei tale
- **Implementari de asistenti AI, agenti AI si automatizari n8n**  
construim impreuna fluxuri care produc rezultat masurabil din prima luna



# Q & A

*Multumesc!*

**ai-business.dbvmt.ro**

Scaneaza codul pentru detalii despre traininguri, implementari sau pentru a programa o discutie 1:1.

